

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 465 от «26» июня 2026г.
Директор ООО «Рекламная группа «Акробат»
А.В. Тунчик

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса начинающих талантов «#MAKINGIT»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения смотра-конкурса талантов «Виза Экстра Мьюзик Старс» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является:

Корпорация Виза Интернэшнл Сервис Ассосиэйшн, 900 Метро Центр Бульвар, Фостер Сити, Калифорния 94404, США (Visa International Service Association of 900 Metro Center Boulevard, Foster City, CA 94404, United States).

1.3. Конкурсной работой является оригинальный видеоролик в формате Reels, созданный Участником и соответствующий требованиям настоящего Положения.

1.4. Конкурс является публичным творческим конкурсом, проводимом посредством аккаунта Организатора в социальной сети Instagram.

1.5. Конкурс проводится в целях:

- развития творческих способностей и творческой самореализации;
- стимулирование социального общения и социального предьявления;
- популяризации бренда Организатора и его партнеров.

1.6. Конкурс не является рекламной игрой в понимании Указа Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51. Победители Конкурса определяются решением Жюри на основании творческих критериев оценки.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Общий период проведения Конкурса: с 29 июня по 26 июля (дата окончания выдачи призов) 2026 года.

2.2. Период публикации Конкурсных работ (прием заявок): с 00:00 29 июня 2026 года до 23:59 10 июля 2026 года.

2.3. Период подведения итогов: 14 июля 2026.

2.4. Объявление Победителей Конкурса осуществляется не позднее 14 июля 2026 года в официальном аккаунте Организатора в сети Instagram.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

3.2. Аккаунт Участника в социальной сети Instagram на протяжении всего периода проведения Конкурса должен быть открытым (публичным) для возможности фиксации Организатором размещения Конкурсной работы и ее оценки в период подведения итогов.

4. МЕХАНИКА УЧАСТИЯ

4.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям Раздела 3, необходимо в период, указанный в п. 2.2, совершить следующие действия:

4.1.1. Самостоятельно создать оригинальный видеоролик в формате Reels по теме «ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС REELS: #makingit»

4.1.2. Опубликовать (разместить в форме публикации) созданный видеоролик в своем личном открытом профиле в сети Instagram.

4.1.3. В текстовом описании к опубликованному видеоролику в обязательном порядке указать активные ссылки (отметки) на аккаунты Организатора (@visabelarus) и добавить хештег #makingit

4.2. Один Участник может опубликовать для участия только одну Конкурсную работу.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Для оценки Конкурсных работ и определения победителей формируется Жюри в составе 5 (пяти) человек:

Член Жюри №1 (председатель Жюри): Представитель Visa: Карачун Анна (Marketing Services Lead, Belarus)

Член Жюри №2: Блогер Илья Шинкоренко (<https://www.instagram.com/shynkarenkaa/>)

Член Жюри №3: Блогер Дима Богаченко (https://www.instagram.com/dima_bogachenko/)

Член Жюри №4: Блогер и Диджей ITS.LENASZN
(<https://www.instagram.com/its.lenaszn?igsh=bTVlcTNpbm5sbW9w>)

Член Жюри №5: Диджей RED CHASEY
(https://www.instagram.com/red_chasey?igsh=bnB0eGtqcG9nZzI%3D)

Член Жюри №6: Диджей LADY_MARRIS
(https://www.instagram.com/lady_marris?igsh=YWJoZzFocXQ1Zmw2)

Организатор может формировать жюри в обозначенных критериях вплоть до дня подведения итогов розыгрыша. Итоговый состав жюри должен быть отражен в соответствующем протоколе.

5.2. Механика определения победителя:

5.2.1. Оценка Конкурсных работ проводится членами Жюри в формате закрытого (скрытого) индивидуального голосования.

5.2.2. Каждый член Жюри оценивает пять понравившихся Конкурсных работ из всего представленного перечня, которая соответствует правилам по 10-балльной шкале на основании следующих критериев:

- оригинальность и креативность идеи видеоролика;
- техническое качество исполнения (съемка, монтаж, звук);
- художественный уровень творческой работы;
- соответствие тематике Конкурса;
- эстетика.

5.2.3. Баллы, выставленные членами Жюри индивидуально, суммируются Организатором.

5.2.4. Победителями признаются 3 (три) Участника, чьи Конкурсные работы набрали наибольшую сумму баллов в итоговом зачете:

- 1-е место – Участник с максимальной суммой баллов;
- 2-е место – Участник со второй по величине суммой баллов;
- 3-е место – Участник с третьей по величине суммой баллов.

5.2.5. В случае равенства баллов у нескольких Участников, окончательное решение принимается председателем Жюри (Представитель Visa).

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД И ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и состоит из:

• Приз за 1-е место: Организация записи промо-ролика в студии, стоимость 8500,00 белорусских рублей – 1 шт. и билеты на фестиваль Вива Браслав 2026 (стандарт, 2 дня), стоимость 439,90 белорусских рублей – 2 шт.

• Приз за 2-е место: Билеты на фестиваль Вива Браслав 2026 (стандарт, 2 дня), стоимость 659,85 белорусских рублей – 3 шт.

• Приз за 3-е место: Билеты на фестиваль Вива Браслав 2026 (стандарт, 2 дня), стоимость 439,90 белорусских рублей – 2 шт.

6.2. Порядок информирования победителей: не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента подведения итогов Организатор связывается с победителями посредством личных сообщений (Direct) в сети Instagram.

6.3. Победитель должен не позднее 26 июля забрать свой приз по адресу: г. Минск, 220037, пер. Козлова, д. 25, оф. 12 в будние дни с 11:00 до 17:00 по предварительному согласованию даты и времени прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 107 64 64, с 10.00 до 17.00 и предоставить в указанный срок необходимые данные, указанные в п. 10.3-10.5.

6.4. Победитель при получении приза обязуется подписать соответствующие документы, подтверждающие передачу и получение материальных ценностей с предоставлением своих данных, предъявлением документа, удостоверяющего личность и предоставлением согласия на обработку персональных данных для целей выдачи приза Организатору либо организации, выдающей приз по поручению Организатора.

7. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

7.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что является автором Конкурсной работы и не нарушает права третьих лиц (включая авторские и смежные права на музыку, изображения и т.д.).

7.2. Размещая Конкурсную работу с отметкой Организатора, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Конкурсной работы (включая право на публикацию, репост, доведение до всеобщего сведения) в маркетинговых и рекламных целях на территории всего мира без ограничения по сроку использования.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий Конкурс никоим образом не спонсируется, не поддерживается, не администрируется и не связан с компанией Meta / Instagram.

8.2. Факт участия в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.